

PROGRAM KONFERENCJI

PRZYSZŁOŚĆ MEDIÓW PUBLICZNYCH W POLSCE

**Audytorium Starej Biblioteki,
Uniwersytet Warszawski
14 stycznia 2011 r.**

9.00–9.30 Rejestracja uczestników

9.30–9.50 **Uroczyste otwarcie konferencji**

Prowadzenie: red. Piotr Kraśko oraz red. Marek Cajzner

Przywitanie gości:

Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW
prof. dr hab. Janusz Adamowski

Dziekan Wydziału Prawa i Administracji UW
prof. dr hab. Krzysztof Rączka

Wiceprezes Związku Pracodawców Mediów Publicznych, Prezes Zarządu Polskiego Radia S.A.
Jarosław Hasiński

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

9.50–10.10 **Wizerunek mediów publicznych w Polsce – prezentacja wyników badania opinii społecznej**, *Marcin Duma* (Prezes Instytutu Badania Opinii Homo Homini)

10.10–10.30 **Geneza i teraźniejszość mediów publicznych w Polsce**, *prof. dr hab. Janusz Adamowski*
(Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW)

10.30–10.50 **Znaczenie mediów publicznych**, *red. Krzysztof Ziemięc* (Telewizja Polska S.A.)

10.50–11.20 Przerwa na kawę

11.20–13.20 **Panel dyskusyjny – „Czy są w Polsce potrzebne media publiczne?”**

Moderator: red. Piotr Kraśko

Uczestnicy panelu:

- prof. dr hab. Jacek Sobczak (sędzia Sądu Najwyższego, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)
- red. Kamil Durczok (redaktor naczelny Faktów, TVN S.A.)
- prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński)
- red. Bogusław Chrabota (zastępca redaktora naczelnego Pionu Informacji i Publicystyki, Szef Działu Publicystyki Polsat S.A.)
- prof. dr hab. Jan Błeszyński (Uniwersytet Warszawski)
- red. Piotr Wawrzeński (redaktor naczelny i Prezes „Radia Dla Ciebie”, Międzyuczelniany Instytutu Dziennikarstwa i Nauk Społecznych w Lublinie, Wyższa Szkoła Dziennikarstwa im. M. Wańkowicza)
- prof. dr hab. Wiesław Godzic (Prorektor Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej)
- dr Wojciech Marczyk (Rektor Wyższej Szkoły Dziennikarskiej im. M. Wańkowicza)
- dr Lech Jaworski (Uniwersytet Warszawski)
- Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

13.20–14.15 Dyskusja

14.15–15.00 Lunch

15.00–16.30 **Panel dyskusyjny – „Model finansowania mediów publicznych”**

Moderator: red. Marek Cajzner

Uczestnicy panelu:

- Jarosław Hasiński (Wiceprezes Związku Pracodawców Mediów Publicznych, Prezes Zarządu Polskiego Radia S.A.)
- prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Dyrektor Instytutu Kultury, Uniwersytet Jagielloński)
- prof. Akademii im. Leona Koźmińskiego, dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Akademia im. Leona Koźmińskiego)
- Jacek Kuffel (Dyrektor Departamentu Ekonomicznego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji)
- dr Karol Jakubowicz (Ekspert Rady Europy, UE, OBWE, UNESCO ds. Mediów)
- red. Michał Jagodziński (Prezes Polskiego Radia Pomorza i Kujaw S.A.)

16.30–17.00 Dyskusja

17.00–17.15 Podsumowanie i zakończenie konferencji